

Студијски програм/студијски програми : Менаџмент и интернационална бизнис администрација			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије/1 ниво студија			
<b>Назив предмета: Стратешки менаџмент</b>			
<b>Наставник : Кристина Љ. Цветковић</b>			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ наставе је да студенти овим предметом развију кључне компетенције и оспособљавају се за остваривање циљева у променљивим условима. Стратегијским размишљањем уз креирање решења у правцу промена предмет им указује како до ефикасног понашања предузећа и одржавања конкурентске предности на дуги рок. Процес стратегијског менаџмента чине фазе формулисања, вредновања и имплементације. Зато је примарни образовни циљ упознавање студената са овим процесом. Стратешки менаџмент је научна дисциплина оријентисана ка пракси, реализација образовних циљева провлачи усвајање вештина, знања и искустава кроз практичну примену.			
<b>Исход предмета</b>			
Након завршене наставе студенти ће бити оспособљени да сами изврше моделирање будућности предузећа, да стратегијски размишљају, изаберу оптималну стратегију, прате промене и доносе одлуке које ће довести до успешног понашања предузећа на дуги рок. Студент ће усвојити теоретска и практична знања из области стратегијског менаџмента, упознаће се са вештинама и овладати алатима, како ускладити могућности предузећа са турбулентним окружењем.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава:</i>			
Развој и процес менаџмента; Од менаџмента до стратегијског менаџмента.			
Логика стратегијског менаџмента –Природа и процес стратегијског менаџмента;			
Предвиђање као претпоставка стратегијског менаџмента; Анализа општег окружења;			
Анализа конкурентског окружења, Анализа интерног окружења.			
Формулисање стратегије - Стратегије стабилног раста; Стратегије убрзаног раста; Стратегије диверсификације,			
Генеричке стратегије за ниво бизниса; Метод раста; Ритам раста; Инвестиције			
Вредновање стратегије-Фокус на вредност; Битни аспекти вредновања стратегије.			
Имплементација стратегије-Организација вођења стратегијом			
Употреба стратегијских ресурса - Људски ресурси; Технологија; Истраживање и развој; Логистика; Квалитет.			
<i>Практична настава:</i>			
Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад. На часовима вежби вршимо анализу примене теоријских решења у пракси теоријске поставке објашњавамо кроз практичне примере познатих фирми, бавимо се идентификовањем стратегијских питања значајних за формулисање визије, мисије и циљева предузећа, потенцира се тимски рад.			
<b>Литература</b>			
Д. Ђуричин, С. Јаношевић, Менаџмент и стратегија, Економски факултет, Београд, 2007.			
Ј. Годоровић; Д. Ђуричин; С. Јаношевић, Стратегијски менаџмент, ИЗИТ, Београд, 2000.			
Б. Машић, Стратегијски менаџмент, Универзитет Браћа Карић, Београд, 2001.			
Грегору Г. Десс, Г.Т. Лумпкин, Алан Б. Еиснер, Стратегијски менаџмент, Дата статус, Београд, 2007.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Наставни рад са студентима одвија се у виду теоријских предавања, вежби, презентације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава (тимски рад, домаћи задатак)	10	усмени испит	
колоквијум-и K1+K2	20+20	.....	
семинар-и	10		