

Студијски програм/студијски програми :			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије			
<b>Назив предмета: Пословне комуникације</b>			
<b>Наставник: Ацић Р. Мирјана</b>			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: нема			
<b>Циљ предмета:</b> Успешност разумевања елементарних појмова комуникационог процеса; спознаја основних комуникационих вештина: активно слушање, ненасилна комуникација, емпатија, асертација; разумевање суштинских предуслова за руковођење, пословно преговарање, пословну презентацију и јавни наступ. На тај начин студенти се оспособљавају за развој вештина неопходних за успешну пословну комуникацију..			
<b>Исход предмета:</b> Оспособљавање студената да дефинише појмове комуникације и пословне комуникације; открије улогу и значај комуникација у функционисању организације; разликује различите стилове комуницирања; развије одређене комуникационе вештине; препозна невербалне сигнале у комуникацији; припреми пословну презентацију; напише пословно писмо, допис или извештај; припреми и одржи пословни састанак; преговара.			
<b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска настава:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Елементи процеса комуникације</li> <li>• Врсте комуникације</li> <li>• Силови комуницирања</li> <li>• Трансакциони приступ комуникацији</li> <li>• Комуникационе технике (активно слушање, парафразирање, асертивна комуникација)</li> <li>• Вербална комуникација (усмена и писана комуникација)</li> <li>• Невербална комуникација</li> <li>• Интерна и екстерна пословна комуникација</li> <li>• Комуникационе мреже у организацији</li> <li>• Пословно преговарање</li> <li>• Пословни састанци</li> <li>• Презентационе вештине</li> </ul> <i>Вежбе:</i> Ефикасно усмено и писмено комуницирање. Ефикасно продајно комуницирање. Развој преговарачких вештина. Примена различитих врста и облика пословног комуницирања. Коришћење визуелних средстава у комуникацији.			
<b>Литература:</b> Марковић, М., Пословна комуникација, Слио, Београд, 2002; Рот, Н., Знакови и значења, Вербална и невербална комуникација, Нолит, Београд, 1995. Розенберг, М., Језик саосећања, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 2002. Бањанин, М., Динамика комуникације-интеркултурни пословни контекст, Мегатренд, Београд, 2003.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 1	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе:</b> Интрактивна предавања, контролни тестови			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	15	писмени испит/ усмени испит	30
домаћи задатак	15		
колоквијум-и	30		
семинар-и	10		