

Студијски програм/студијски програми: Порези и царина, Финансије и рачуноводство, Менаџмент и интернационална бизнис администрација, Туризам				
Врста и ниво студија: Основне струковне студије/1 ниво студија				
Назив предмета: Пословне комуникације				
Наставник: Снежана Р. Михајлов; Слађана Р. Мушкић				
Статус предмета: Обавезни				
Број ЕСПБ: 4				
Услов:				
Циљ предмета: Успешност разумевања елементарних појмова комуникационог процеса; спознаја основних комуникационих вештина: активно слушање, ненасилна комуникација, емпатија, асертација; разумевање суштинских предуслова за руковођење, пословно преговарање, пословну презентацију и јавни наступ. На тај начин студенти се оспособљавају за развој вештина неопходних за успешну пословну комуникацију.				
Исход предмета: Оспособљавање студената да дефинише појмове комуникације и пословне комуникације; открије улогу и значај комуникација у функционисању организације; разликује различите стилове комуницирања; развије одређене комуникационе вештине; препозна невербалне сигнале у комуникацији; припреми пословну презентацију; напише пословно писмо, допис или извештај; припреми и одржи пословни састанак; преговара.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Елементи процеса комуникације Врсте комуникације Стилови комуницирања Трансакциони приступ комуникацији Комуникационе технике (активно слушање, парафразирање, асертивна комуникација) Вербална комуникација (усмена и писана комуникација) Невербална комуникација Интерна и екстерна пословна комуникација Комуникационе мреже у организацији Пословно преговарање Пословни састанци Презентационе вештине <i>Вежбе:</i> Ефикасно усмено и писмено комуницирање. Ефикасно продајно комуницирање. Развој преговарачких вештина. Примена различитих врста и облика пословног комуницирања. Коришћење визуелних средстава у комуникацији.				
Литература: Марковић, М., Пословна комуникација, Сlio, Београд, 2002; Рот, Н., Знакови и значења, Вербална и невербална комуникација, Нолит, Београд, 1995. Розенберг, М., Језик саосећања, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 2002. Бањанин, М., Динамика комуникације-интеркултурни пословни контекст, Мегатренд, Београд, 2003.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 1	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе: Интрактивна предавања, контролни тестови				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	15	писмени испит	30	
домаћи задатак	15	усмени испит		
колоквијум-и	30			
семинар-и	10			