

Студијски програм/студијски програми : Туризам			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије			
Назив предмета: Пословање туристичких агенција			
Наставник (Име, средње слово, презиме): Слађана Р. Мушикић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ овог предмета је стицање неопходних знања о пословању туристичких агенција као једних од основних генератора развоја туризма. Кроз истраживање и анализу функционисања пословања агенција у свету и код нас са савременим тенденцијама допринеће се бољем схватању и развијању способности за практичну примену нових сазнања код студената које мора да има будући економиста из области туризма			
Исход предмета Очекује да ће овладавање основним појмовима и инструменатима пословања бити солидна основа за обављање сложених пословних операција у туристичким агенцијама и организаторима путовања, као и у продајним секторима других туристичких предузећа			
Садржај предмета Место и улога агенција на туристичком тржишту Пословне операције и услужни програм туристичких агенција и организатора путовања Пословне операције у формирању и продаји туристичких аранжмана Основне карактеристике развоја и савремене тенденције у пословању туристичких агенција и организатора путовања			
Литература Спасић, В., Менаџмент туристичких агенција и организатора путовања, Факултет за туристички и хотелијерски менаџмент, Универзитет Сингидунум, 2009.			
Број часова активне наставе (недељно)			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Предавања: Презентација наставних јединица дефинисаних структуром предмета; Презентације случајева из праксе. Вежбе: Групни задаци / презентације; дискусије; тестови провере знања, домаћи задаци.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
	Максимални број поена	Минимални број поена	
Редовно похађање наставе	10	0	
Домаћи задатак	10	10	
Колоквијум I	20	5	
Семинарски рад	10	10	
Колоквијум II	20	5	
Испит	30	25	