

Студијски програм/студијски програми: Финансије и рачуноводство, Менаџмент и интернационална бизнис администрација			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије			
Назив предмета: Основи предузетништва			
Наставник : Александар С. Доганџић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Упознавање студената са основним карактеристикама предузетништва СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О СИСТЕМСКИМ ИНОВАЦИЈАМА Овладавање предузетничког процеса и вештина Способност израде бизнис плана			
Исход предмета Након успешно савладаног градива ,стеченим знањем, студент је оспособљен да: ✓ идентификује иновацију као суштину предузетничког процеса, ✓ изради бизнис план, ✓ дефинише маркетинг стратегију, ✓ изабере оптимални модел финансирања, ✓ управља хартијама од вредности на тржишту новца и капитала и ✓ изабере најповољније форме предузећа за предузетнички бизнис.			
Садржај предмета Појам и дефиниција предузетништва Иновације Предузетник и предузетнички процес Теорије фирме Бизнис план Маркетинг стратегија Организација Финансирање пословања предузећа Предузетништво и финансијско тржиште Форме власништва Информисање Предузетништво у малим и средњим предузећима			
Литература Доганџић Александар, Предузетништво, Висока пословна школа струковних студија, Блаце, 2009.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Усмено излагање, презентација, вежбе, дискусије, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
Редовно похађање наставе	10	писмени испит	30
Семинарски рад	10	усмени испит	
колоквијум-и	20+20		
Домаћи задатак	10		