

Студијски програм/студијски програми : Туризам			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије			
Назив предмета: Менаџмент туристичких дестинација			
Наставник (Име, средње слово, презиме): Драгомир Н. Кићовић			
Статус предмета:Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Сам циљ предмета Менаџмент туристичке дестинације јесте овладавање студената теоријским и примењеним знањима у вези са планирањем, организовањем и контролом развоја туристичке дестинације као и кључним ресурсима, моделима конкурентности и позиционирања, рангирања и брендинга туристичких дестинација.			
Исход предмета На основу овако постављених циљева исход предмета је неоспорно омогућавање студентима да искористе такво стечено знање и примене га у пракси.			
Садржај предмета Место дестинације у систему туризма Основе управљања туристичком дестинацијом Конкурентност и одрживост туристичке дестинације Маркетинг туристичке дестинације Бенчмаркинг туристичке дестинације Организације и учесници у управљању дестинацијом Одрживи развој туристичких дестинација Процес управљања дестинацијама на локалном нивоу Креирање имиџа туристичке дестинације Кризни менаџмент туристичке дестинације Сарадња и партнерство у туризму Туристичко вођење у функцији интеракције: дестинација, посетиоци			
Литература Попеску, Ј., Менаџмент туристичке дестинације, Факултет за туристички и хотелијерски менаџмент, Универзитет Сингидунум, 2008. Бакић, О., Маркетинг менаџмент туристичке дестинације, Чигоја штампа, Београд, 2005.			
Број часова активне наставе (недељно)			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Предавања: Презентација наставних јединица дефинисаних структуром предмета; Презентације случајева из праксе. Вежбе: Групни задаци / презентације; дискусије; тестови провере знања, домаћи задаци.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
	Максимални број поена	Минимални број поена	
Редовно похађање наставе	10	0	
Домаћи задатак	10	10	
Колоквијум I	20	5	
Семинарски рад	10	10	
Колоквијум II	20	5	
Испит	30	25	