

Студијски програм/студијски програми : Туризам, Финансије и рачуноводство, Порези и царина, Менаџмент и интернационална бизнис администрација			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије/1 ниво студија			
Назив предмета: Маркетинг			
Наставник: Мирјана Р. Аџић; Јелена М. Величковић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов:			
Циљ предмета Маркетинг је научна дисциплина која се бави изучавањем активности које омогућавају ефективност и ефикасност размене и повезивање производње и потрошње. Циљ маркетинга је оспособљавање студената за практичну примену маркетинг концепта са становишта профитних циљева предузећа.			
Исход предмета Од студената се, пре свега, очекује да стекну основу за разумевање маркетинга као пословне функције, као и да стечена сазнања у комбинацији са осталим изучаваним дисциплинама имплементирају у пракси. Успешним савладавањем предмета студенти ће бити оспособљени да: самостално врше анализу тржишта; предвиђају тражњу и продају; разумеју улогу глобалног тржишта итд.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Развој концепције маркетинга Тржишна оријентација предузећа Сегментација тржишта Маркетинг информациони систем и истраживање маркетинга Инструменти маркетинг микса Међународни маркетинг и Екомаркетинг <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Практична примена теоретских поставки и коришћење маркетинга у практичне сврхе			
Литература: Момчило Милисављевић, Маркетинг, Савремена администрација, Београд, 2001. Котлер, Ф., Маркетинг менаџмент, Дата статус, Београд, 2006. Кнежевић, Р., Кнежевић, Б., Маркетинг, Београдска пословна школа, 2008.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Наставни рад са студентима одвија се у виду теоријских предавања, вежби и консултација. Теоретска настава допуњава се практичним примерима за сваку наставну јединицу, како би се стечена знања могла лакше применити у пракси. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз разговоре, вежбе, израде домаћих и семинарских радова, како би се евентуални проблеми у савладавању материје превазишли.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава (дом. зад.)	20	усмени испит	
колоквијум-и (К1+К2)	15+15		
семинар-и	10		