

Студијски програм/студијски програми : Менаџмент и интернационална бизнис администрација			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије/1 ниво студија			
Назив предмета: Интернационална бизнис администрација II			
Наставник: Драгана В. Ђурић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета: Упознавање студената са пословањем привредних субјеката у условима глобалног и регионалног тржишта; пружање информација о режиму спољнотрговинског пословања; упознавање са улогом међународног менаџмента; упознавање са етичким проблемима, друштвеном одговорношћу и правним питањима, везаним за домаће и међународно пословање. На тај начин студенти се оспособљавају да разумеју глобалне пословне процесе, посматране у светлу међународног менаџмента и интернационалне бизнис администрације.			
Исход предмета: Након савладавања материје и усвајања одређених знања из предмета Интернационална бизнис администрација II, повећавају се укупне компетенције студената за ово подручје привредне активности. Изучавање садржаја ове дисциплине оспособљава студенте да: доведу у везу утицај главних економских система, трендова и изазова са пословањем конкретне фирме; разумеју компоненте међународног пословног окружења; идентификују етичке проблеме, друштвену одговорност и правна питања и препознају њихов утицај на пословање; анализирају процес регионалних економских интеграција.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Обележја савремене светске привреде Мултилатералне институције међународне трговине Организовање спољнотрговинских послова Транснационалне компаније у међународној трговини Међународни платни промет Стратегије наступа на иностраном тржишту Формирање извозне цене Сложени спољнотрговински трговински послови <i>Вежбе:</i> На вежбама, које по распореду прате предавања, проверава се степен савлађивања материје, студенти се упознају са примерима и задацима који олакшавају савлађивање градива, организују се дискусије по појединим питањима, при чему студенти могу да дају увидна излагања (у виду есеја, краћих семинарских радова и сл.).			
Литература: Ђурић, Д., Међународно пословање, скрипта, Висока пословна школа струковних студија, Блаце, 2011. Ђурић, Д., Ђурић, Д., Менаџмент глобалних организација и међународно инвестирање, Економски факултет Приштина-Косовска Митровица, 2005. Fayerweather, J., International Business Strategy and Administration, , Ballinger Pub Co; 2nd edition, 2006.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Интрактивна предавања, контролни тестови			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5-10	писмени испит/ усмени испит	30
практична настава	5-10		
колоквијум-и	20-40		
семинар-и	5-10		