

Име и презиме			Горан Перић		
Звање			Предавач		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када			Академија струковних студија Јужна Србија, Одсек за пословне студије Блаце, 01.10.2007. године		
Ужа научна односно уметничка област			Пословна економија и менаџмент		
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2018.	Висока пословна школа струковних студија у Блацу	Менаџмент и бизнис	Пословна економија и менаџмент	
Докторат	У току	Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу	Менаџмент и бизнис	Менаџмент људских ресурса	
Специјализација	2014.	Факултет организационих наука, Универзитет у Београду	Менаџмент и бизнис	Општи менаџмент	
Мастер	2010.	Универзитет Сингидунум у Београду	Економске науке	Пословни системи у туризму	
Диплома	2006.	Факултет за менаџмент, Универзитет Привредна академија у Новом Саду	Менаџмент и бизнис	Оперативни менаџмент	
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа					
Р.Б .	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (OCC, CCC, OAC, MCC, MAC, CAC)
1.		Методологија истраживања	В	Управљање пословањем	MCC
2.		Организационо понашање	П+В	Савремено управљање корпорацијама	CCC
3.		Менаџмент људских ресурса	П+В	Туризам	OCC
4.		Менаџмент туризма и угоститељства	П+В	Туризам	OCC
5.		Пословање туристичких агенција	П+В	Туризам	OCC
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Perić, G., Dramićanin, S., & Conić, M. (2021). The impact of Serbian tourists' risk perception on their travel intentions during the COVID-19 pandemic . <i>European Journal of Tourism Research</i> , 27, 2705.				
2.	Dramićanin, S., Perić, G., & Pavlović, N. (2021). Job satisfaction and organizational commitment of employees in tourism: Serbian Travel Agency case . <i>Strategic Management</i> .				
3.	Perić, G., Dramićanin, S., & Gašić, M. (2020). Impact of service quality on satisfaction and loyalty of tourists in rural tourism of Šumadija and Western Serbia . <i>Economics of Agriculture</i> , 67(4), 1071-1086.				
4.	Perić, G., & Mandarić, M. (2020). Challenges in tourist destination branding in Serbia: The case of Proležani Banja . <i>Ekonomika preduzeća</i> , 68(5-6), 442-456.				
5.	Perić, G., Dramićanin, S., & Milenković, A. (2020). Measuring perception of service quality of Serbian rural tourism using RURALQUAL scale . <i>BizInfo (Blace)</i> , 11(1), 1-17.				
6.	Perić, G., Jevtović, A., & Gašić, M. (2020). Potencijali razvoja kulturnog turizma na prostoru Topličkog okruga . U B. Sančanin, & B. Ratković-Njegovan. (ur.), <i>Zbornik radova Naučno-stručne konferencije</i> . Uticaj digitalnih i tradicionalnih medija na promociju i razvoj održive baštine. Sremski Krlovci. (str. 75-91). Centar za kulturu, edukaciju i medije Akademac.				
7.	Mihajlov, S., Mihajlov, N., & Perić, G. (2020). Posledice dobrotoljnog napuštanja posla . <i>Vesnik</i> , 6(1-2), 31-40.				
8.	Podovac, M., Drpić, D., & Perić, G. (2020). Analysis of the current state of nautical tourism in the function of improving the tourist offer of the city of Belgrade . In S. Grima, E. Özen, H. Boz, & E. Sackes (eds.) <i>Proceeding Book of 4. International Applied Social Sciences Congress</i> . C-iasoS 2020. (pp. 288-302). Izmir Kavram Vocational School.				
9.	Perić, G., Dramićanin, S., & Sančanin, B. (2019). Employee satisfaction in hotel industry: The case of hotel Radan in Proležani Banja . <i>BizInfo (Blace)</i> , 10(2), 25-41.				
10.	Sančanin, B., Perić, G., & Stojiljković, M. (2019). Cultural-historical resources as initiators of tourism development in Sremski Karlovci . <i>Hotel and Tourism Management</i> , 7(2), 77-85.				

11.	Perić, G., Gašić, M., Stojiljković, M., & Nešić, I. (2018). The impact of employee satisfaction on the tourist satisfaction with the services of spa tourism . <i>Economics of Agriculture</i> , 65(2), 617-632.
12.	Novaković, S., & Perić, G. (2018). The identification of the main factors of the development of rural tourism on Stara Planina mountain . 3rd International Thematic Monograph-Thematic Proceedings: Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era, Belgrade, 775-786.
13.	Perić, G., Avramović, M., & Stojiljković, M. (2018). Achieved level of tourism development in the Republic of Serbia . <i>BizInfo (Blaće)</i> , 9(2), 39-52.
14.	Perić, G., Gašić, M., Stojiljković, M., & Ivanović, V. (2017). Perspectives of development of spa tourism in Serbia . <i>Journal of Awareness</i> , 2(Special 1), 597-614.
15.	Perić, G., Gasic, M., & Ivanović, V. (2015). Research of employee motivation in the spa tourist centers in Serbia . <i>Proceedings of the Faculty of Economics in East Sarajevo</i> , (10), 65-76.
16.	Perić, G., Mihajlov, S., Gasic, M., & Stojiljkovic, M. (2015). Research of employee satisfaction in tourism center Vrnjačka Spa . <i>Management and Education</i> , 11(2), 26-31.
17.	Perić, G., Gašić, M., Stojiljković, M., & Ivanović, V. (2015). Zadovoljstvo zaposlenih u banjskim turističkim destinacijama Srbije . <i>BizInfo (Blaće)</i> , 6(2), 1-15.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	91	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	1 Scopus; 3 ESCI – Web of Science	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни
Други подаци које сматрате релевантним		
Главни и одговорни уредник БизИнфо (Блаце), члан уредништва и рецензент у међународним часописима Пријављена докторска дисертација на Универзитету у Крагујевцу, Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи .		